



Un magazine éphémère et utile 1 an - 12 numéros

On devient des vidéonautes, mais c'est l'algorithme qui nous suggère ce que l'on doit regarder. Quels sont les YouTubeurs qui font la Une dans les autres pays? Quelles tendances ailleurs? Si on voyage un peu, l'office de tourisme nous oriente vers le patrimoine, mais jamais sur les acteurs représentatifs des succès de visionnage. Les publications géopolitiques nous montrent des chiffres et de l'international, mais l'actualité des leaders culturels web est un sujet manquant en tant que sujet spécialisé.

PARTICIPEZ À LA CAGNOTTE :

<https://www.onparticipe.fr/c/VhxpUQVN>



Scannez-moi !



Cette cagnotte vous est proposée par :

Stella Reverchon