



**PROMO continue  
sur les frais  
d'achat de ticket**



## Objectifs du Projet

- Rationaliser les coûts opérationnels associés à l'achat de tickets prépayés.
- Améliorer l'expérience d'achat pour les utilisateurs.
- Augmenter la rentabilité et la satisfaction client.

## Contexte Actuel

Actuellement, les dépenses liées à l'achat de tickets prépayés sont élevées en raison de plusieurs facteurs :

- Frais de traitement manuel des transactions.

PARTICIPEZ À LA CAGNOTTE :

<https://www.onparticipe.fr/c/pp002NsR>



Cette cagnotte vous est proposée par :

**Fugère Maureen**

*Scannez-moi !*

A hand-drawn black arrow that starts from the text 'Scannez-moi !' and points towards the QR code.