



Réduire les Frais de Tickets Prépayés

Objectifs du Projet

- Rationaliser les coûts opérationnels associés à l'achat de tickets prépayés.
- Améliorer l'expérience d'achat pour les utilisateurs.
- Augmenter la rentabilité et la satisfaction client.

Contexte Actuel

Actuellement, les dépenses liées à l'achat de tickets prépayés sont élevées en raison de plusieurs facteurs :

- Frais de traitement manuel des transactions.

PARTICIPEZ À LA CAGNOTTE :

<https://www.onparticipe.fr/c/qDIL3I8H>



Cette cagnotte vous est proposée par :

Odette Paquette

Scannez-moi !

A hand-drawn black arrow pointing from the text 'Scannez-moi !' towards the QR code.